

Redaktionelle Beiträge in der Trachtenpost

Die Trachtenpost ist das zentrale Kommunikationsmittel der Schweizerischen Trachtenvereinigung. Sie geht aktuell an ca. 12'000 Trachtenleute in allen Regionen der Schweiz. 2/3 der Empfänger:innen profitieren von der digitalen Ausgabe, der Rest erhält gegen ein geringes Entgelt eine gedruckte Version.

Zusätzlich geht die Trachtenpost an weitere 800 Volkskulturinteressierte, die sich für den Erhalt eingeschrieben haben.

Die Trachtenpost wird zweisprachig produziert und nach Erscheinen auf der Homepage der STV verlinkt.

Digitale Leser:innen profitieren von den Links, welche direkt aus der Zeitschrift angeklickt werden können. Hinter den Links verbergen sich Zusatzinformationen, Bildergalerien, Videos usw.

Planung

Schauen Sie den Produktionsplan der Trachtenpost an und überlegen Sie sich, wann der beste Termin für die Veröffentlichung Ihres Beitrags ist. Längere Beiträge können bei der Redaktion im Voraus angemeldet werden (info@trachtenvereinigung.ch).

Beitrag verfassen

Achten Sie darauf, dass Sie beim Verfassen Ihrer Beiträge nur Informationen verarbeiten, welche geprüft sind. Überlegen Sie sich, was das breite Publikum interessieren könnte, also keine Tanzprogramme abschreiben und keine Erwähnung der Angebote auf dem Kuchenbuffet. Ein gutes Bild ist mehr wert als ein langer Text! Die Textlänge einer Text-Seite (ohne Bild) beträgt ca. 4500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Ein Bild reduziert die Textmenge um ca. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Bild

Bilder sollten mindestens mit einer Auflösung von 300 dpi geliefert werden. Bilder immer als einzelne Dateien mitschicken, nie integriert in einer Word-Datei.

Veranstaltungskalender

Für den Veranstaltungskalender stehen in jeder Ausgabe 2 Seiten zur Verfügung. Die Berücksichtigung orientiert sich am Versanddatum der digitalen Ausgabe (ca 2 Wochen vor Printausgabe). Die Einträge sind gratis.

Die Redaktionellen Beiträge sind zu richten an:

info@trachtenvereinigung.ch